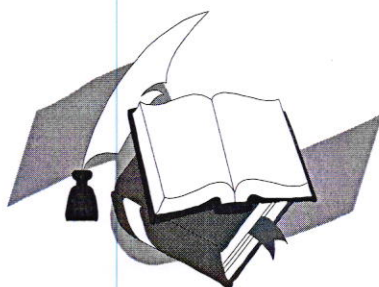


CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT TỈNH TRÀ VINH
CHI CỤC PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

TÀI LIỆU TẬP HUẤN CHƯƠNG TRÌNH
MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM

OCOP
One Commune One Product



Tháng 9 năm 2019

MỤC LỤC

PHẦN I: GIỚI THIỆU VỀ CHƯƠNG TRÌNH OCOP.....	3
1. Nguồn gốc Chương trình.....	3
a. Nhật Bản: Mỗi làng một sản phẩm (OVOP)	3
b. Thái Lan:Mỗi làng một sản phẩm (OTOP)	3
c. Tại Việt Nam:Mỗi làng một nghề giai đoạn 2006 – 2015.....	4
d. OCOP ở Quảng Ninh.....	4
2. Tổng quan Chương trình OCOP quốc gia.....	5
PHẦN II: THỰC TRẠNG CÁC SẢN PHẨM TỈNH TRÀ VINH.....	8
1. Thực trạng phát triển các sản phẩm:.....	8
2. Đánh giá chung:.....	9
PHẦN III: CÁC KHÁI NIỆM CƠ BẢN CỦA CHƯƠNG TRÌNH.....	12
1. Khái niệm mỗi xã một sản phẩm.....	12
2. Sản phẩm	12
2.1. Khái niệm sản phẩm	12
2.2. Ba yếu tố chính cấu thành sản phẩm	12
2.3. Tổ hợp tiếp thị của sản phẩm.....	13
2.4. Phân loại sản phẩm	13
3. Sản phẩm chủ lực.	14
4. Sản phẩm OCOP.....	14
4.1. Tiêu chí sản phẩm OCOP	14
4.2. Phân loại sản phẩm OCOP	15
5. Làng văn hóa du lịch.	15
a. Khái niệm chung.....	15
a.1. Du lịch nông nghiệp.....	16
a.2. Du lịch cộng đồng.....	16
b. Làng văn hóa du lịch trong Chương trình OCOP	17
PHẦN IV: MỤC TIÊU VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN.....	18
1. Mục tiêu Chương trình OCOP Quốc gia.....	18
1.1. Mục tiêu tổng quát.....	18
1.2. Mục tiêu cụ thể	18
2. Mục tiêu Chương trình OCOP tỉnh Trà Vinh.....	18
2.1 Mục tiêu tổng quát:.....	18
2.2. Mục tiêu cụ thể:.....	19
3. Nội dung cơ bản của Chương trình OCOP.....	19
3.1. Triển khai Chu trình OCOP quốc gia.....	19
3.1.1. Chu trình OCOP thường niên.....	19