

Trà Vinh, ngày 05 tháng 5 năm 2023

Số: 27 /KH-BCĐ

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Trà Vinh năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 72/QĐ-BCĐ ngày 05/9/2022 của Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia và Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025 ban hành Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025;

Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia và Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025 (*Ban Chỉ đạo tỉnh*) ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Trà Vinh năm 2023, với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. QUAN ĐIỂM

Tiếp tục đổi mới các hình thức và phương pháp tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới; phát huy kết quả đã đạt được, nhất là nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về các chủ trương của Đảng trong xây dựng nông thôn mới theo hướng “*Toàn diện, nâng cao và bền vững*”; truyền tải kịp thời thông tin chỉ đạo từ Trung ương đến cơ sở, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

#### II. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho

cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “*Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể*”; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm: “*Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra và dân thụ hưởng*”, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn trên địa bàn tỉnh ngày càng phát triển.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

a) Các câu hỏi của người dân về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và câu trả lời của các cơ quan chức năng quản lý Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và thường xuyên cập nhật thông tin, kết quả, tiếp nhận và giải đáp kịp thời những phản hồi về xây dựng nông thôn mới.

b) 100% các huyện, thị xã và thành phố xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023 và triển khai thực hiện có hiệu quả chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra.

c) Các địa phương, cơ sở sử dụng đúng, hiệu quả logo nông thôn mới và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

d) Có ít nhất 01 chuyên mục về truyền thông về nông thôn mới được phát sóng hàng tuần trên Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh.

đ) Có ít nhất 01 chuyên trang trên Báo Trà Vinh về xây dựng nông thôn mới và sản phẩm OCOP.

e) Các xã có ít nhất 01 chương trình phát thanh trong tuần về xây dựng nông thôn mới.

g) Các địa phương thực hiện treo pano tuyên truyền các khẩu hiệu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP tại các tuyến đường trục huyện và trục xã.

h) Tổ chức tối thiểu 01 cuộc thi về nông thôn mới trong năm.

i) Tổ chức tối thiểu 03 buổi diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chủ đề mới trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

k) Biên soạn và in ấn, cung cấp miễn phí khoảng 1.000 cuốn tài liệu nghiệp vụ, tập huấn, kỹ yếu, sổ tay, chuyên đề về nông thôn mới, OCOP.

l) Có ít nhất 500 lượt cán bộ các cấp (*tỉnh, huyện, xã*) trong năm được tập huấn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,...

## **III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung thực hiện**

a) Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông thông qua cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền, trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

b) Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm lồng ghép, kết hợp với các chương trình có liên quan hoạt động thông tin, tuyên truyền.

c) Nghiên cứu xây dựng, phát hành ấn phẩm, kỷ yếu, chuyên đề,...tuyên truyền các nội dung thành phần trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chuyên đề về xây dựng nông thôn mới.

d) Tập huấn, nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác nông thôn mới, công tác truyền thông ở các cấp.

## 2. Giải pháp thực hiện

a) Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng thông tin điện tử xây dựng nông thôn mới, Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh: Xây dựng chuyên mục, đưa tin, đưa bài, hình ảnh về xây dựng nông thôn mới. Tiếp nhận và kịp thời giải đáp những khó khăn, vướng mắc, những biểu hiện tiêu cực trong quá trình thực hiện Chương trình; phản ánh tâm tư, nguyện vọng, các kiến nghị, đề xuất của các cấp, các ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

b) Phối hợp với các đơn vị truyền thông xây dựng phim tài liệu, phóng sự và các chương trình chuyên đề về nông thôn mới và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự,...

c) Xây dựng chuyên tin, phóng sự, chuyên đề, tọa đàm, đối thoại, phỏng vấn về tiến độ thực hiện và kết quả thực hiện các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu và các chủ trương, chính sách, các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh có liên quan.

d) Các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn, đối thoại, tọa đàm,...tuyên truyền, phổ biến những chủ trương, chính sách về xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chương trình chuyên đề. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào "*Trà Vinh cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*" thông qua hình thức văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn văn nghệ, các liên hoan văn hóa văn nghệ.

đ) Tổ chức các cuộc thi, trò chơi tìm hiểu về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chương trình chuyên đề (*chuyển đổi số, nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh, OCOP xanh, du lịch nông thôn,...*).

e) In ấn, phát hành kỷ yếu, chuyên đề, tạp chí, cẩm nang, tờ rơi, tài liệu, pano, khẩu hiệu,... và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

g) Các hoạt động liên quan về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP và các chuyên đề về nông thôn mới (*phóng sự, tài liệu, kỷ yếu, tạp chí, cẩm nang, pano, khẩu hiệu, hội nghị, hội thảo, tập huấn,...*) thường xuyên sử dụng biểu trưng (*logo*) nông thôn mới và OCOP.

h) Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới. Đồng thời, tập huấn nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

##### **1. Nguyên tắc**

a) Ngân sách Nhà nước bố trí nguồn kinh phí cho các hoạt động Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

b) Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

##### **2. Nguồn kinh phí**

a) Nguồn kinh phí từ ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023.

b) Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn vốn xã hội hoá để thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh**

a) Làm cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

b) Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch truyền thông.

c) Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Kế hoạch truyền thông cho các cơ quan liên quan.

d) Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

**2. Các sở, ban, ngành tỉnh phụ trách tiêu chí:** Căn cứ vào Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 72/QĐ-BCĐ ngày 05/9/2022 của Ban Chỉ đạo tỉnh ban hành Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025, chủ động phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh (*Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn*), Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo đạt theo Kế hoạch đề ra. Đồng thời, tổ chức đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

### **3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

a) Giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới các huyện, thị xã, thành phố làm cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

b) Lồng ghép kinh phí truyền thông về nông thôn mới để triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã được phê duyệt.

c) Tiến hành đánh giá sơ kết, tổng kết kết quả và hiệu quả thực hiện các nhiệm vụ triển khai trong 6 tháng trước ngày 25/6/2023 và năm trước ngày 15/12/2023 tại địa phương gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Trà Vinh năm 2023./.

**Nơi nhận:**

- Bộ NN và PTNT;
- VPĐP NTM Trung ương;
- TT. TU, TT. HỒND tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Các Sở: NN&PTNT, KH&ĐT, TT&TT, TC;
- VPĐP NTM tỉnh;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- Báo TV, Đài PT&THTV;
- Các phòng NC;
- Lưu: VT, NN. *03*

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH**  
**Nguyễn Trung Hoàng**