

Trà Vinh, ngày 05 tháng 9 năm 2022

Số: 72 /QĐ-BCĐ

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 1000/QĐ-UBND ngày 07/6/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia và Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 422/TTr-SNN ngày 17/8/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025.

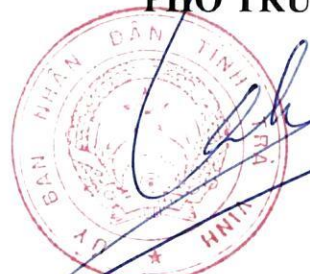
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Thành viên Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia và Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025; Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- VPĐP NTM Trung ương;
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- VPĐP NTM tỉnh;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- Báo TV, Đài PT&TH TV;
- Các phòng NC;
- Lưu: VT, NN. 04

KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Trung Hoàng

**CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG
PHỤC VỤ CHƯƠNG TRÌNH MTQG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRÀ VINH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025**

*(Kèm theo Quyết định số: 72 /QĐ-BCĐ ngày 05/9/2022
của Ban Chỉ đạo tỉnh)*

I. QUAN ĐIỂM

1. Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới được thực hiện thường xuyên, liên tục, bảo đảm đa dạng, phong phú, sáng tạo cả về hình thức và nội dung thông tin.

2. Công tác truyền thông là giải pháp quan trọng truyền tải thông tin chỉ đạo từ tỉnh đến địa phương, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ địa phương, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là các chương trình chuyên đề).

3. Công tác truyền thông cần được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các sở, ban, ngành tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội và các địa phương xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả giai đoạn 2021 - 2025.

4. Tùy vào tình hình thực tiễn và đối tượng nhóm dân cư sinh sống trên địa bàn mà linh hoạt lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp. Công tác thông tin, tuyên truyền vừa cần có những nội dung chung mang tính chỉ đạo và định hướng, vừa phải tính đến tính đặc thù để phù hợp đặc điểm văn hóa, truyền thống, trình độ phát triển của các cộng đồng dân cư, các địa phương cũng như phù hợp theo từng giai đoạn phát triển kinh tế - xã hội.

5. Thông tin truyền thông cần cô đọng, đơn giản, dễ hiểu có mục tiêu rõ ràng và cụ thể để thực hiện “tuyên truyền nhân dân”.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Mục tiêu chung của Chương trình Truyền thông là góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ tỉnh đến địa phương; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng

nông thôn mới với nguyên tắc “*Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể*”; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm: “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng”, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn tỉnh Trà Vinh trở thành những miền quê đáng sống.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Trên 90% các câu hỏi của người dân và trả lời của Ban Chỉ đạo các chương trình MTQG và Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025 (*sau đây viết tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh*) về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh.

b) 100% các sở, ban, ngành và các huyện, thị xã và thành phố xây dựng kế hoạch truyền thông về nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và hàng năm; triển khai có hiệu quả để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

c) Khoảng 85% các huyện, thị xã và thành phố có cổng thông tin điện tử hoặc trang/chuyên mục thông tin điện tử (*Website*) về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được thường xuyên cập nhật thông tin, kết quả, tiếp nhận và giải đáp kịp thời những phản hồi về xây dựng nông thôn mới.

d) 100% các địa phương, cơ sở sử dụng đúng, hiệu quả logo nông thôn mới và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

đ) Mỗi huyện, thị xã và thành phố có ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng hàng tháng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh và ít nhất 01 chuyên trang trên báo tỉnh về Chương trình nông thôn mới và Chương trình OCOP.

e) Trên 80% các xã có ít nhất 01 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên đài truyền thanh xã.

g) Mỗi huyện, thị xã, thành phố tổ chức tối thiểu 01 cuộc thi về Nông thôn mới/năm.

h) Tổ chức tối thiểu 10 diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chủ đề mới trong xây dựng nông thôn mới.

i) Hàng năm, biên soạn và in ấn, cung cấp miễn phí khoảng 1.000 cuốn tài liệu nghiệp vụ, tập huấn, kỹ yếu, sổ tay, chuyên đề về nông thôn mới, OCOP.

k) Có ít nhất 500 lượt cán bộ tỉnh, huyện, thị xã, thành phố xã/năm được tập huấn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,...

III. PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

2. Thời gian thực hiện: Từ năm 2022 đến năm 2025

IV. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Nội dung

a) Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và các chương trình chuyên đề nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết số 19-NQ/TW, ngày 16/6/2022, Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Trà Vinh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 20/7/2021 của Tỉnh ủy về xây dựng tỉnh Trà Vinh đạt chuẩn nông thôn mới trước năm 2025. Chú trọng đến nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn (*nâng cao hiệu quả hoạt động của HTX nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi ngành hàng; phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ, triển khai mạnh mẽ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị, văn hóa truyền thống,...*); đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; thúc đẩy an ninh trật tự, bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn..., cụ thể:

- Nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc “Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”.

- Xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng “*Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh*”.

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo

hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

- Triển khai Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Triển khai Chương trình Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

- Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa. Thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội.

- Xây dựng các hình ảnh về “*Người nông dân văn minh*” gắn với các sáng kiến “*Mỗi nông dân là một thương nhân*”; “*Người lãnh đạo cộng đồng*” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “*nâng cao năng lực cộng đồng*”.

b) Chuẩn hóa hệ thống nhận diện biểu trưng và đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 qua các góc nhìn (*bạn bè quốc tế, người dân các địa phương, các chính khách*) thông qua các hình thức tuyên truyền tại các sự kiện trong nước (*các ấn phẩm in song ngữ gắn logo, video, cờ nông thôn mới, quà tặng, kỷ niệm chương,...*):

- Biểu trưng (*logo*) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới:

+ Biểu trưng hình tròn, phía trong chia làm nhóm hình (*lồng dòng chữ “nông thôn mới”*) và nhóm chữ cái. Hình tượng hạt gạo có dòng chữ NÔNG

THÔN MỚI được biến tấu từ những ngôi nhà cao tầng, những ống khói nhà máy đang vươn lên giữa cánh đồng.

+ Màu sắc chủ đạo là màu vàng (*tô nền hình bông lúa*), màu xanh lá cây ở viền và các ký tự chữ (*NTM, nông thôn mới*), nền trong màu trắng.

+ Cờ có in hình logo của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Biểu trưng (*logo*) của Chương trình OCOP:

+ Biểu trưng có nhóm 4 chữ cái viết hoa và nhóm chữ tiếng Anh viết hoa.

+ Màu sắc chủ đạo của các chữ cái viết hoa là màu nâu (*chữ O*) tượng trưng cho đất, nền tảng của sản xuất, cuộc sống của ấp, khóm, xã; màu xanh lá cây (*chữ C*) tượng trưng cho sản xuất nông nghiệp và phát triển bền vững; màu xanh dương (*chữ O*) tượng trưng cho tài nguyên nước, biển và các sản phẩm thủy sản; màu vàng (*chữ P*) tượng trưng cho lợi ích, lợi nhuận của chương trình mà mỗi người dân, tổ chức tham gia được hưởng lợi.

+ Màu sắc chủ đạo của nhóm chữ tiếng Anh viết hoa là màu đỏ.

+ Cờ có in hình logo của Chương trình OCOP.

- Slogan, khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới:

+ Slogan (*thông điệp chung*) “*Nông thôn mới có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc*”.

+ Một số khẩu hiệu cơ bản của 02 Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP:

“*Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới*”.

“*Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu*”.

“*Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn*”.

“*Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững*”.

“*Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn*”.

“*Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững*”.

“*Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP*”.

“*Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh*”.

“*Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp*”.

2. Giải pháp

a) Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát. Hàng năm, xây dựng kế hoạch và khung nội dung về truyền thông tuyên truyền gửi các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh để thống nhất nội dung thực hiện. Khảo sát và đánh giá nhu cầu, xây dựng các hình thức tiếp nhận phản hồi về thông tin, nội dung, chủ đề trong hoạt động truyền thông nhằm xây dựng chuyên đề truyền thông có trọng

tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương, cơ sở sử dụng biểu trưng (*logo*) nông thôn mới và OCOP.

b) Xây dựng chủ đề truyền thông phù hợp theo từng năm nhằm tuyên truyền sâu, rộng và hiệu quả. Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo,... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

d) Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí và các cơ quan truyền thông để đa dạng hóa các hình thức truyền thông thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề, không dàn trải (*kênh truyền thông trên mạng xã hội, diễn đàn, truyền hình trực tiếp, livestream, hội nghị, hội thảo, đối thoại, các cuộc thi,...*).

đ) Phối hợp với Báo Trà Vinh tổ chức cuộc thi báo chí viết về nông thôn mới hàng năm; tổ chức đoàn công tác báo chí đi các địa phương theo các chuyên đề, chủ đề của từng chuyên đề.

e) Phát hành các ấn phẩm về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và OCOP (*Kỷ yếu, các chuyên đề về nông thôn mới, tạp chí OCOP, cẩm nang sản phẩm OCOP 5 sao,...*); thí điểm xuất bản ấn phẩm tuyên truyền bằng một số ngôn ngữ đồng bào dân tộc thiểu số.

g) Phối hợp với các đơn vị truyền thông độc lập tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự, sitcom (*câu chuyện ngắn*) và các chương trình chuyên đề về nông thôn mới và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự,...

h) Mời các gương mặt nổi tiếng đồng hành, trải nghiệm cùng Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (*dự kiến mỗi chương trình/năm một gương mặt nổi tiếng*).

i) Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại chuyên sâu về các chủ đề mới trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (*quy hoạch nông thôn và đô thị hóa, chuyển đổi số và xây dựng nông thôn*).

mới thông minh, phát triển OCOP xanh, du lịch nông thôn, thay đổi nhận thức và tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa, ...).

k) Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành, cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị truyền thông nhằm tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “*Trà Vinh cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*” thông qua hình thức văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học - nghệ thuật về Phong trào, biểu diễn văn nghệ, các chương trình thông tin cổ động, các liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng ở cơ sở:

- Tổ chức các game show tìm hiểu về chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (*chuyển đổi số, nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh, OCOP xanh, du lịch nông thôn,...*).

- Tổ chức các cuộc thi tuyên truyền viên, xã đạt chuẩn nông thôn mới; các cuộc thi sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu, sáng tác trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức liên hoan văn nghệ quần chúng (*tỉnh, huyện, xã*) tiêu biểu.

- Hàng năm luân phiên tổ chức cuộc thi về nông thôn mới và xây dựng sản phẩm OCOP tại các vùng đồng đồng bào dân tộc.

l) Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng thông tin điện tử của Chương trình.

m) Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới

- Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,...

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo, trải nghiệm thực tế, từ đó tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thi đua “*Trà Vinh cùng cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*”, Phong trào thi đua “*Ngành nông nghiệp chung sức xây dựng nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp*”.

- Xây dựng một số mô hình điểm đổi mới về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở một số vùng đặc thù (*vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đặc biệt khó khăn*).

n) Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội (*như Tỉnh đoàn, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến*

binh,...), các tổ chức quốc tế, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền thanh, truyền hình nhằm phối hợp hiệu quả các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên toàn tỉnh.

o) Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu (*các nhà phát minh sáng chế “nông dân” phục vụ sản xuất nông nghiệp, phát triển nông thôn, các doanh nghiệp, doanh nhân, các văn nghệ sỹ, các cá nhân tiêu biểu,...*) có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới trên toàn tỉnh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc

a) Ngân sách Nhà nước bố trí nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề từ nguồn kinh phí của Chương trình, của các chuyên đề theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

b) Thực hiện chế độ đặt hàng cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các Chương trình theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị.

c) Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

2. Nguồn kinh phí

a) Nguồn vốn từ ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

b) Hàng năm, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị có liên quan phối hợp đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét phân bổ kinh phí cho các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố để thực hiện các hoạt động tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới từ nguồn kinh phí được cấp hàng năm và các nguồn hợp pháp khác (*nếu có*).

c) Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn vốn xã hội hóa để thực hiện các nội dung của Chương trình Truyền thông.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh)

a) Tham mưu Ban Chỉ đạo tỉnh xây dựng kế hoạch truyền thông hàng năm và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương

trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

b) Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện Chương trình Truyền thông; tổng hợp, báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình Truyền thông.

c) Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Chương trình Truyền thông cho các cơ quan liên quan.

d) Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

đ) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp đề xuất kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền của các sở, ban, ngành tỉnh và địa phương trong dự kiến phân bổ kế hoạch Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh.

e) Xây dựng Chương trình phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh để Đài Phát thanh và Truyền hình là đơn vị bảo trợ truyền thông đối với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

g) Xây dựng Chương trình phối hợp với Báo Trà Vinh để Báo Trà Vinh là đơn vị bảo trợ về truyền thông đối với Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

h) Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết Chương trình Truyền thông theo định kỳ và báo cáo kết quả về Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hàng năm cho việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình Truyền thông theo quy định, đồng thời phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình Truyền thông.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan thông tin, báo chí đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề để tuyên truyền thường xuyên, liên tục, kịp thời phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để Ban Chỉ đạo tỉnh xem xét, có chỉ đạo hoặc giải pháp giải quyết phù hợp; Phối hợp tổ chức cuộc thi Báo chí viết về nông thôn mới gắn với cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh: Căn cứ vào tiêu chí nông thôn mới, xây dựng kế hoạch truyền thông trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thuộc phạm vi quản lý, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các cơ quan trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các

Chương trình, xây dựng kế hoạch tăng cường năng lực cho cán bộ cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo định kỳ.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố

a) Giao đơn vị chức năng (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới các huyện, thị xã và thành phố*) là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo huyện, thị xã, thành phố xây dựng Chương trình Truyền thông cho giai đoạn 2021 - 2025, kế hoạch truyền thông hàng năm; tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

b) Tổ chức giám sát, đánh giá, thực hiện chế độ báo cáo, sơ kết, tổng kết Chương trình Truyền thông theo định kỳ.

6. Các tổ chức, cơ quan liên quan có Chương trình phối hợp

a) Chủ trì, xây dựng kế hoạch hàng năm, tổ chức thực hiện các nội dung thông tin, tuyên truyền theo các chương trình phối hợp thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề đã được ký kết.

b) Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện; tổng hợp, báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình Truyền thông.

c) Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

d) Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Chương trình Truyền thông cho các cơ quan liên quan.

7. Công tác thông tin, báo cáo

a) Đối với các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố hàng năm báo cáo kết quả thực hiện Chương trình Truyền thông và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh.

b) Giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh theo dõi, tổng hợp; định kỳ cuối năm báo cáo kết quả thực hiện của từng thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, các sở, ban, ngành tỉnh và các huyện, thị xã, thành phố về Ban Chỉ đạo tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc và cần sửa đổi, bổ sung Chương trình Truyền thông này, các đơn vị kịp thời phản ánh về Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổng hợp, đề xuất trình Ban Chỉ đạo tỉnh xem xét, quyết định./.